

EVENTO FINALE PROGETTO RICREA  
25 luglio 2024

## Indagine preliminare sul nuovo packaging: primi feedback da parte delle imprese del settore agricolo e agroalimentare della Regione Marche

**Chiara BARTALUCCI, Raffaella BELLOMINI**

Vie en.ro.se. Ingegneria Srl



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE  
SERVIZIO POLITICHE  
AGROALIMENTARI

### **RICREA**

**“Circular Economy: valorisation of residual straw for the production of innovative, bio-based, compostable and biodegradable packaging”**

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile

ID 41421

# Introduzione

Nell'ambito dell'azione C1 del Progetto RICREA, il partner Vie en.ro.se. Ingegneria ha elaborato e somministrato **due questionari**, in due diverse fasi di avanzamento dello stesso (fase iniziale e fase conclusiva), ad imprese del settore agricolo e agroalimentare della Regione Marche. L'obiettivo è stato quello di valutare il **grado di sensibilizzazione** delle imprese e il loro **interesse** rispetto ai temi e alle finalità del progetto, nonché verso l'utilizzo del **nuovo packaging**.

Principali obiettivi dell'indagine:

Valutare l'attitudine e l'interesse delle aziende verso i temi dell'economia circolare

Valutare l'interesse delle aziende a conferire la *paglia residuale* e ad adottare gli *imballaggi* sostenibili, compostabili e biodegradabili del progetto

Sulla base delle caratteristiche del *prototipo* sviluppato, valutare l'interesse delle aziende al potenziale *utilizzo diretto* dello stesso

Q1

Q2

# Distribuzione dei questionari

## Distribuzione

- Due questionari on-line inviati via email rispettivamente tra **febbraio 2020 e marzo 2022** e tra **gennaio e luglio 2024** a **422 aziende** del settore Agricolo e agroalimentare con sede nella Regione Marche (elenco commissionato alla Camera di Commercio delle Marche, 11 codici ATECO) e a **104 aziende** del settore Agricolo e agroalimentare con sede nella Regione Marche con attività collegate.
- Link al questionario condiviso sui social network dei partner del progetto e di altre pagine inerenti le tematiche di progetto.
- Contatti telefonici tenuti con aziende e associazioni di categoria della filiera agricola (Regione Marche).

Codice	Attività economica
01.11.10	Coltivazione di cereali
01.21.00	Coltivazione di uva e produzione di vino
01.26.00	Coltivazione di frutti oleosi e produzione di olio
10.41.10	Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria
10.32.00	Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
10.39.00	Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi
10.61.10	Molitura del frumento
10.73.00	Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
11.05	Produzione di birra
11.02.10	Produzione di vini da tavola
11.07.00	Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia





# **QUESTIONARIO N°1**

# Progettazione del questionario

## *Progettazione*

- **Introduzione** (informazioni sul progetto)
- **20 domande** suddivise in **5 sezioni**:
  - i) informazioni sull'azienda
  - ii) l'azienda e l'economia circolare
  - iii) produzione e conferimento degli scarti di paglia
  - iv) bio-imballaggi
  - v) disseminazione del progetto RICREA

Sezione 1 di 6

### Questionario nell'ambito del progetto RICREA

B I U ↺ ↻

Il Progetto "RICREA - Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile", finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 delle Regione Marche, ha come obiettivo valorizzare la paglia, in qualità di scarto della filiera cerealicola, per la produzione di un bio-imballaggio innovativo.

In particolare, il bio-imballaggio sviluppato e prodotto nell'ambito del progetto è costituito da una combinazione di paglia e bioplastiche ed è caratterizzato dai seguenti elementi che lo rendono altamente sostenibile ed in grado di ridurre l'impatto ambientale: i) sostituisce packaging realizzato con plastiche, ii) è prodotto da residui colturali di una filiera locale ed è trasformato a km 0, iii) conferisce alla paglia la funzione di serbatoio di CO<sub>2</sub>, iv) possiede un fine ciclo vita sostenibile perché è destinato al compostaggio ed è biodegradabile.

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Il questionario on-line che le chiediamo cortesemente di compilare ha come obiettivo quello di valutare l'impatto socio-economico del progetto. In particolare modo, ci consentirà di valutare i benefici derivanti dall'impiego e valorizzazione dello scarto paglia e le potenzialità e benefici associati all'uso dei bio-imballaggi presso aziende agricole locali.

Per la compilazione del questionario saranno necessari circa 5 minuti.

Il trattamento dei dati avverrà in modo riservato e la successiva pubblicazione dei risultati sarà realizzata con modalità tali da non consentire la riconducibilità delle risposte espresse dalla persona/azienda intervistata.

La ringraziamo per la preziosa collaborazione e il tempo dedicati a questa iniziativa.

Per eventuali informazioni e supporto nella compilazione è possibile contattare la Dott.ssa Giulia Iannuzzi – [giulia.iannuzzi@vienrose.it](mailto:giulia.iannuzzi@vienrose.it) e l'Ing. Chiara Bartalucci – [chiara.bartalucci@vienrose.it](mailto:chiara.bartalucci@vienrose.it) - tel. 055 4379140

# Il questionario

## Sezione 1: informazioni sull'azienda

Sezione 2 di 6

Informazioni sull'azienda

Descrizione (facoltativa)

1. Nome dell'azienda \*

Testo risposta breve

2. Email di contatto \*

Testo risposta breve

3. Numero di telefono

5. Qual è il numero di addetti dell'azienda? \*

- ☐ Da 0 a 9
- ☐ Da 10 a 49
- ☐ Da 50 a 249
- ☐ > 250

6. Qual è il fatturato dell'azienda? \*

- ☐ < 15.000 euro
- ☐ >15.000 a 50.000 euro
- ☐ > 50.000 a 100.000 euro
- ☐ > 100.000 a 500.000 euro

4. In che settore opera l'azienda? \*

è possibile indicare più di una risposta

- ☐ Coltivazione di uva e produzione di vino (c. ATECO 01.21.00)
- ☐ Produzione di vini da tavola (c. ATECO 11.02.10)
- ☐ Coltivazione di frutti oleosi e produzione di olio (c. ATECO 01.26.00)
- ☐ Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria (c. ATECO 10.41.10)
- ☐ Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili (c. ATECO 10.73.00)
- ☐ Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi (c. ATECO 10.39.00)
- ☐ Produzione di succhi di frutta e di ortaggi (c. ATECO 10.32.00)
- ☐ Produzione di birra (c. ATECO 11.05)
- ☐ Industria delle bibite analcoliche, acque minerali e di altre acque in bottiglia (c. ATECO 11.07.00)
- ☐ Molitura del frumento (c. ATECO 10.61.10)
- ☐ Coltivazione di cereali (c. ATECO 01.11.10)
- ☐ Altro...



# Il questionario

## Sezione 2: l'azienda e l'economia circolare

A3. Come giudica l'interesse dell'azienda nel partecipare e contribuire ai seguenti obiettivi del progetto RICREA ? \*

Scegliere un solo numero per ogni riga (da 0 = "non interessata" a 4 = "molto interessata")

	0	1	2	3	4
1. Valorizzazione della paglia in qualità di s...			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Uso di imballaggi più sostenibili			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Sviluppo di una filiera locale e sostenibile			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A4. L'azienda produce scarti di paglia? \*

- ☒ Sì
- ☐ No

### Sezione 3 di 6

L'azienda e l'economia circolare

Descrizione (facoltativa)

A1. L'azienda ha già adottato pratiche per l'economia circolare? (ad esempio: riduzione dei rifiuti, riutilizzo degli scarti, sviluppo di prodotti con minore impatto ambientale considerando l'intero ciclo di vita, etc.) \*

- ☒ Sì
- ☐ No

A2. In caso di risposta affermativa, quali sono stati gli approcci attuati?

è possibile indicare più di una risposta

- ☐ Sviluppo di nuovi prodotti con minore impatto ambientale
- ☐ Uso di nuovi prodotti con minore impatto ambientale
- ☐ Implementazione di nuovi processi produttivi (e.g. riduzione consumi e materie prime, migliore gestione ...
- ☐ Sviluppo e implementazione di nuovo modello di business
- ☐ Acquisizione di certificazioni ambientali
- ☐ Altro...

# Il questionario

## ► Sezione 3: Produzione e conferimento degli scarti di paglia

### Sezione 4 di 6

Produzione e conferimento degli scarti di paglia



Descrizione (facoltativa)

B1. Indichi il quantitativo di scarti di paglia prodotto in tonnellate/anno \*

Testo risposta breve

B2. L'azienda è interessata a conferire gli scarti di paglia perché possa essere trasformata in bio-imballaggi? \*

☒ Sì

☐ No

B3. In caso di risposta affermativa, quale è la condizione minima a cui sarebbe disposto al conferimento?

☐ Cessione gratuita con trasporto a carico del fornitore

☐ Cessione gratuita con trasporto a carico del ricevente

☐ Cessione onerosa



# Il questionario

## Sezione 4: Bio-imballaggi

C4. In caso di risposta affermativa, quali vantaggi si aspetta di riscontrare a seguito dell'adozione dei bio-imballaggi per i prodotti della sua azienda?

è possibile indicare più di una risposta

- ☐ Riduzione dei costi aziendali
- ☐ Aumento della domanda da parte dei consumatori finali
- ☐ Accesso a finanziamenti e agevolazioni
- ☐ Aumento delle competenze e coinvolgimento dei propri dipendenti in azioni per l'economia circolare
- ☐ Aumento del legame con il proprio territorio
- ☐ Diminuzione dell'impatto ambientale
- ☐ Altro...

C5. In caso di risposta negativa, quali sono i motivi per i quali non adotterebbe i bio-imballaggi proposti?

è possibile indicare più di una risposta

- ☐ Penso che i bio-imballaggi siano più costosi
- ☐ Temo che la qualità dell'imballaggio sia minore rispetto a quelli già in uso
- ☐ Temo che le caratteristiche dell'imballaggio non siano idonee per prodotti dell'azienda
- ☐ Altro...

### Sezione 5 di 6

#### Bio-imballaggi

Descrizione (facoltativa)

C1. Quale tipologia di imballaggi terziari (per lo stoccaggio e il trasporto dei propri prodotti) sta usando l'azienda? \*

è possibile indicare più di una risposta

- ☐ Imballaggi prodotti con materie plastiche
- ☐ Imballaggi in cartone
- ☐ Bio-imballaggi bio-degradabili e compostabili
- ☐ Altro...

C2. La sua azienda ha già usato bio-imballaggi (bio-degradabili e compostabili)? \*

- ☐ Sì
- ☐ No

C3. La sua azienda è interessata ad adottare bio-imballaggi ottenuti dalla lavorazione della paglia da usare per immagazzinare e trasportare i propri prodotti? \*

- ☒ Sì
- ☐ No

# Il questionario

## ➡ Sezione 5: Disseminazione Progetto Ricrea

### Sezione 6 di 6

Disseminazione del progetto RICREA

Descrizione (facoltativa)

D1. La sua azienda è interessata a partecipare ad eventi disseminazione organizzati dal progetto RICREA (seminari online, workshop, attività dimostrative della produzione, utilizzo e compostaggio dei bio-imballaggi da svolgersi nella Regione Marche)? \*

Se sceglie la casella "altro" può indicare a quali tipologie di eventi è interessata a partecipare

- ☐ Sì
- ☐ No
- ☐ Altro...

D2. La sua azienda è interessata a pubblicizzare le attività del progetto attraverso i propri canali web e social? \*

- ☐ Sì
- ☐ No



# **QUESTIONARIO N°2**

# Progettazione del questionario

## Progettazione

- **Introduzione** (informazioni aggiornate sul progetto e brochure illustrative)
- **14 domande** suddivise in **3 sezioni**:
  - i) informazioni sull'azienda (la stessa del questionario n.1)
  - ii) l'azienda e l'economia circolare (domande A1 e A2 del questionario n.1)
  - iii) potenziale interesse verso il packaging RICREA (giudizio su resistenza meccanica, compostabilità, LCA, disponibilità alla modifica dei modelli di packaging in uso, accettabilità dei costi-benefici)



The brochure for the RICREA project is titled "Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile". It features the logos of the Region of Marche and the project partners: Mulini & Pastifici 1875, Conca d'Oro Bio, La Quarta, Umani Ronchi, and the University of Marche. The project duration is listed as October 2019 to August 2024. The general objective is to reduce environmental impacts by using straw-based packaging instead of plastic. Specific objectives include carbon sequestration, reducing plastic use, and providing straw-based packaging to local farmers. Two photographs show straw-based packaging for wine bottles. The bottom of the brochure displays various logos, including CreaCof, Marche, Umani Ronchi, Mulini & Pastifici, and the European Union.



This brochure provides detailed information about the RICREA project. It includes the title "Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile" and the logos of the Region of Marche and the project partners. The brochure is divided into three main sections: "Risultati dei test di laboratorio", "Compostabilità", and "Resistenza meccanica". The "Risultati dei test di laboratorio" section states that laboratory tests have shown that the innovative packaging is primarily composed of straw, with mechanical resistance and LCA analysis. The "Compostabilità" section explains that the innovative packaging is made of straw and organic waste, which is then composted. The "Resistenza meccanica" section describes the mechanical tests performed on the packaging. The brochure also includes a photograph of the straw-based packaging and a photograph of the composting process. The bottom of the brochure displays various logos, including CreaCof, Marche, Umani Ronchi, Mulini & Pastifici, and the European Union.

# Il questionario

## Sezione 3: Potenziale interesse verso il packaging RICREA

B5. A seguito dei test di laboratorio effettuati, la tua azienda sarebbe interessata a testare il packaging RICREA?

- ☐ Per niente
- ☐ Poco
- ☐ Abbastanza
- ☐ Molto
- ☐ Moltissimo

B6. A fronte di un costo di mercato stimato in 4.5 €/kg, e tenendo conto dei benefici ambientali stimati, la tua azienda sarebbe interessata a testare il packaging RICREA?

- ☐ Per niente
- ☐ Poco
- ☐ Abbastanza
- ☐ Molto
- ☐ Moltissimo

Sezione 4 di 4

Potenziale interesse verso il packaging RICREA

Descrizione (facoltativa)

B1. Come giudichi, in termini di resistenza meccanica, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? \*

- ☐ Inadatto
- ☐ Poco adatto
- ☐ Sufficientemente adatto
- ☐ Abbastanza adatto
- ☐ Molto adatto

B2. Come giudichi, in termini di compostabilità, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? \*

- ☐ Inadatto
- ☐ Poco adatto
- ☐ Sufficientemente adatto
- ☐ Abbastanza adatto
- ☐ Molto adatto

B3. Come giudichi, in termini di analisi LCA, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? \*

- ☐ Inadatto
- ☐ Poco adatto
- ☐ Sufficientemente adatto
- ☐ Abbastanza adatto
- ☐ Molto adatto

B4. La tua azienda sarebbe disposta a modificare il modello di bottiglia da utilizzare per adattarsi a quello testato e ritenuto ottimale per il packaging RICREA (vedi foto brochure)?

- ☐ No
- ☐ Forse
- ☐ Sì
- ☐ Sì, a parità di capacità
- ☐ Sì, a patto di non dover riadattare anche il layout dell'etichettatura



# **RISULTATI**



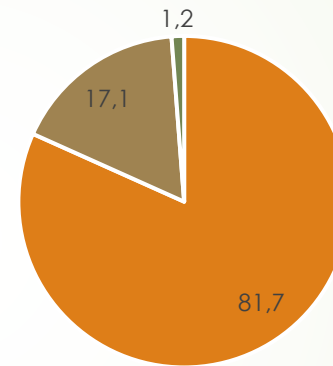
# Risultati

- Per la **fase n°1** sono stati raccolti e analizzati **58 questionari**, per la **fase n° 2 48 questionari**.

## Profilo delle aziende

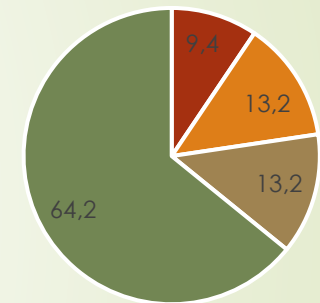
- > 80% delle aziende ha meno di 10 addetti;
- > 60% ha un fatturato superiore a 100.000 euro;
- la maggior parte si occupa di coltivazione di uva e produzione di vino, oppure di coltivazione di cereali

Percentuali numero di addetti



0-9 10-49 50-249

Percentuali fatturato



< 15.000 euro > 15.000 a 50.000 euro  
> 50.000 a 100.000 euro > 100.000

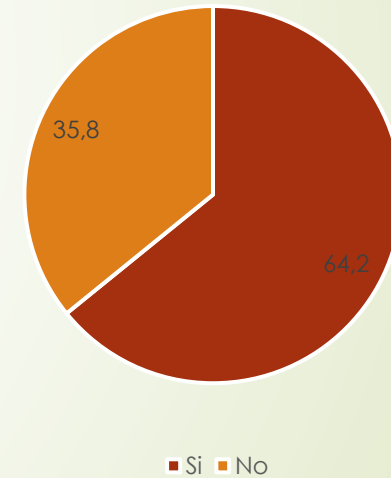
Attività economica	Numero aziende
Coltivazione di cereali	23
Coltivazione di uva e produzione di vino	23
Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili	17
Coltivazione di frutti oleosi e produzione di olio	10
Altro	8
Produzione di birra	6
Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi	5
Molitura del frumento	4
Produzione di olio di oliva da olive non di produzione propria	3
Produzione di vini da tavola	2
Produzione di succhi di frutta e ortaggi	1
Industria delle bibite analcoliche	0

# Risultati

## ***Sensibilità ambientale e sociale delle aziende riguardo al paradigma economico dell'economia circolare.***

- **64% dei soggetti ha già messo in atto una o più attività connesse all'economia circolare.**
- Gli approcci attuati riguardano i)  
l'implementazione di nuovi processi produttivi (e.g. riduzione dei consumi e dell'impiego di materie prime, migliore gestione dei rifiuti, riutilizzo degli scarti) (39% delle imprese); ii)  
l'uso di nuovi prodotti con minore impatto ambientale (23%); iii)  
lo sviluppo di nuovi prodotti con minore impatto ambientale (16%); iv)  
l'acquisizione di certificazioni ambientali (15%).

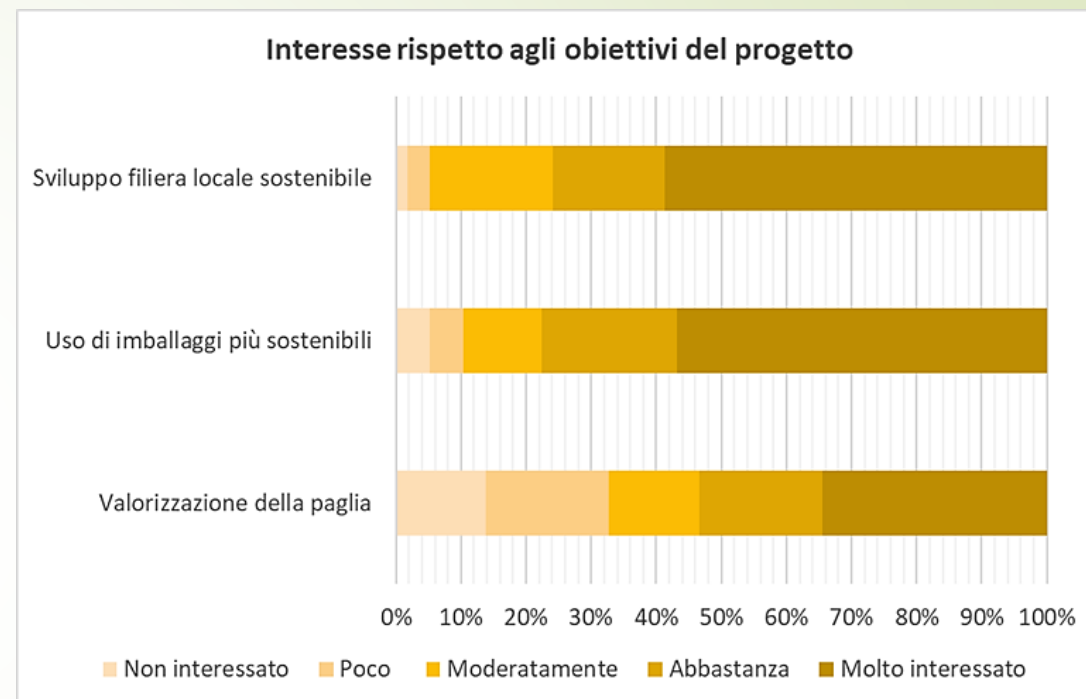
L'azienda ha già adottato pratiche per l'economia circolare?



# Risultati

Il quadro di particolare interesse e attenzione da parte delle aziende intervistate verso il modello di produzione e consumo dell'economia circolare, si riflette anche nel loro significativo **interesse a collaborare agli obiettivi principali** del progetto RICREA.

- Più della metà delle aziende che hanno risposto al primo questionario dichiara di essere «**molto interessata**» a **collaborare allo sviluppo di una filiera locale sostenibile** e alla promozione e **uso di imballaggi più sostenibili**
- L'obiettivo della valorizzazione della paglia residuale riceve un minor interesse rispetto agli altri due obiettivi; ciò può essere spiegato dal fatto che solo una parte delle aziende agricole intervistate si occupa di coltivazione o molitura di cereali



«La paglia è un validissimo elemento per migliorare la sostanza organica del terreno e trovo errato rimuoverla per altri usi»

Feedback Azienda agricola al questionario n°2

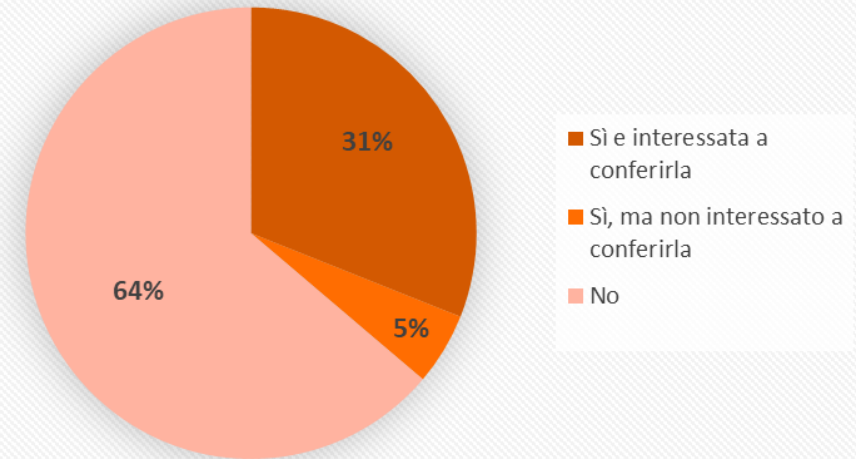
# Risultati

## ***Conferimento paglia residuale***

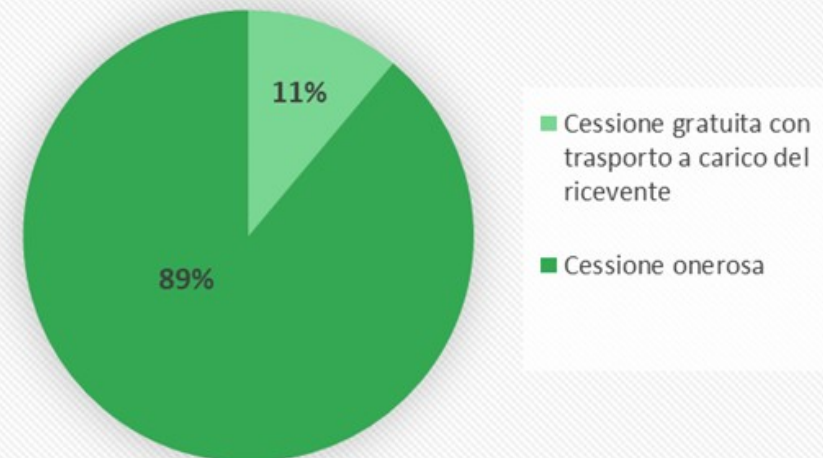
36% del campione che ha risposto al primo questionario (21 aziende) ha paglia residuale e il **31% si dichiara interessato e disposto a conferirli perché possano essere trasformati in bio-imballaggi.**

**La cessione onerosa è indicata come la condizione minima** alla quale le aziende sono disposte a conferire la paglia (89% delle aziende che hanno paglia di scarto)

L'azienda ha paglia residuale da conferire?



Condizione minima per il conferimento della paglia



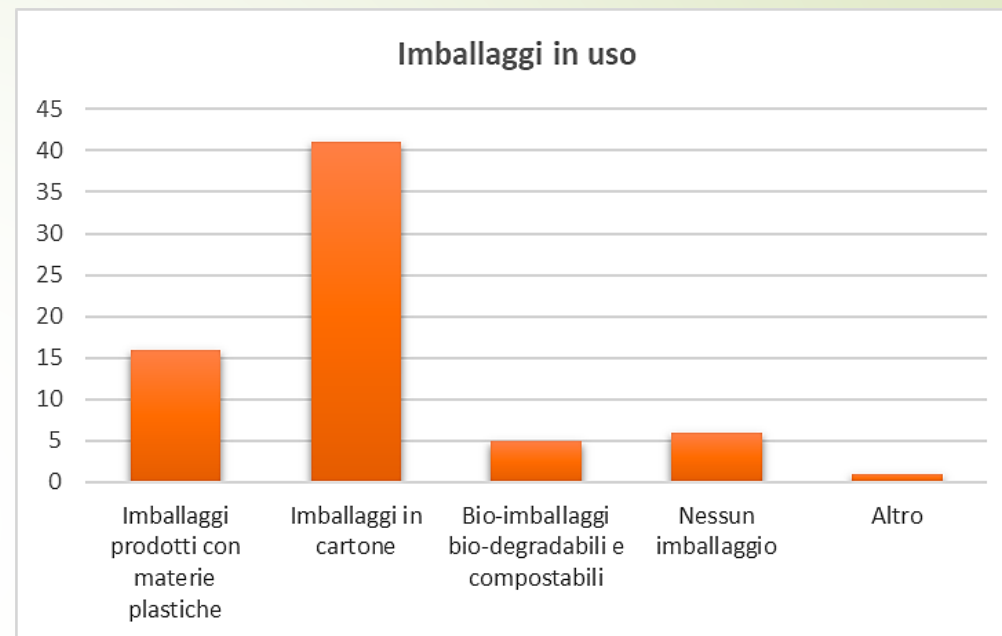


# Risultati

## *Uso di imballaggi tradizionali e di bio-imballaggi*

L'indagine ha permesso di delineare un quadro di riferimento per quanto riguarda la tipologia di imballaggi attualmente utilizzati:

- Solo il **9%** delle aziende intervistate ha già utilizzato come imballaggi terziari per i propri prodotti bio-imballaggi bio-degradabili e compostabili
- **76%** si dichiara interessato ad usare in futuro i bio-imballaggi sviluppati dal progetto RICREA

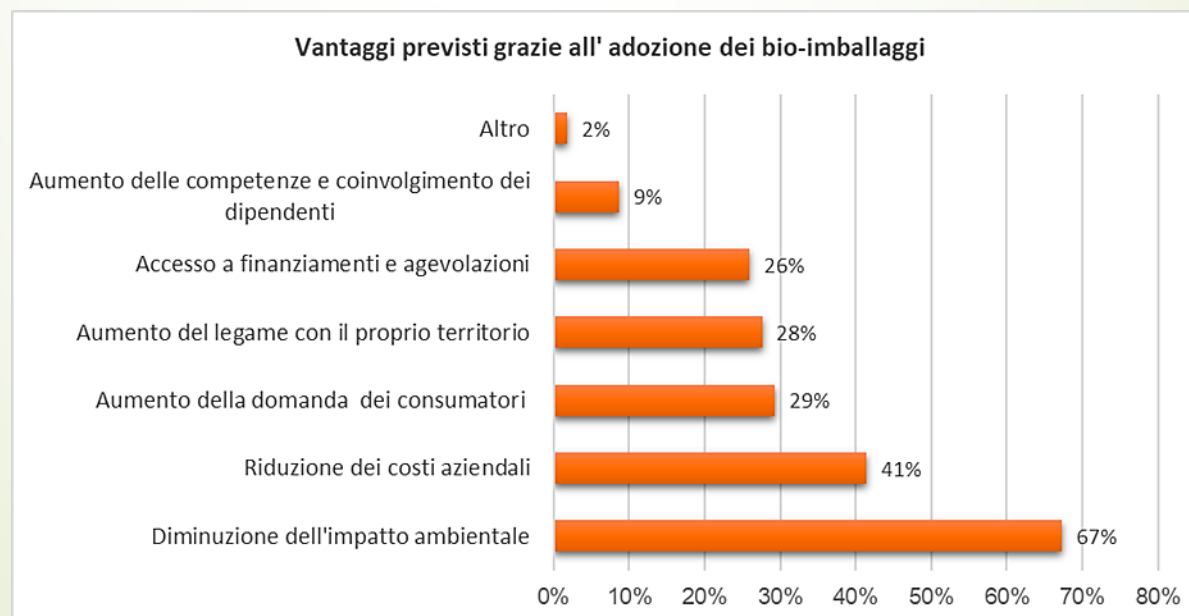


# Risultati

**Vantaggi** che le aziende interessate ad usare i **bio-imballaggi** del progetto si aspettano di riscontrare a seguito della loro adozione:

- ✓ **Benefici di natura etica e di responsabilità sociale d'impresa** (e.g. diminuzione dell'impatto ambientale e aumento del legame con il proprio territorio)
- ✓ Benefici **economici**: e.g. **riduzione dei costi aziendali e aumento della domanda dei consumatori sensibili a questioni ambientali**.

Motivazioni indicate dalle aziende *non interessate* ad adottare i bio-imballaggi: i) Costo maggiore degli imballaggi e ii) Caratteristiche degli imballaggi non idonee al prodotto dell'azienda

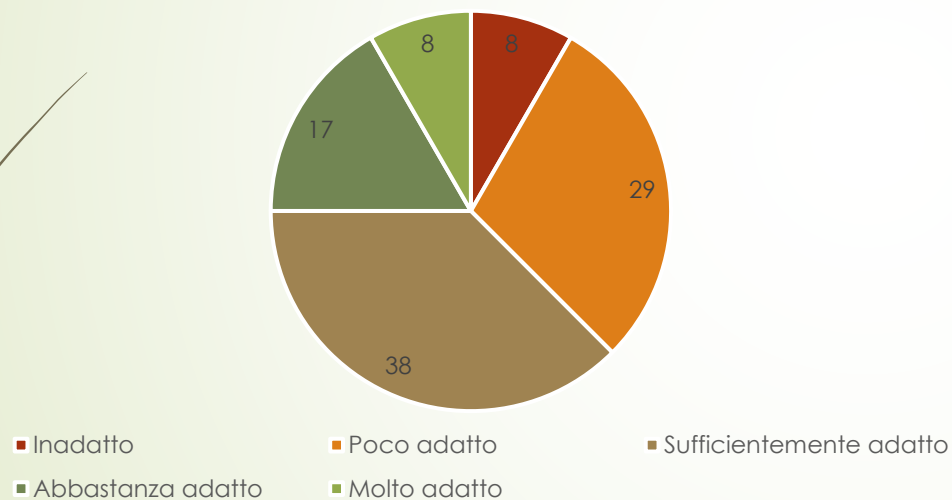




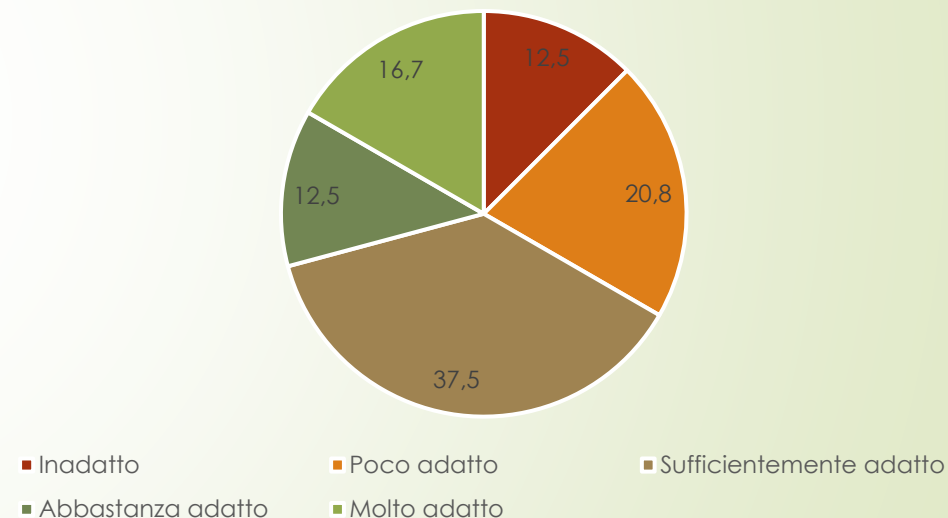
# Risultati

## ***Potenziale utilizzo del packaging RICREA***

Come giudichi, in termini di resistenza meccanica, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? [%]



Come giudichi, in termini di compostabilità, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? [%]

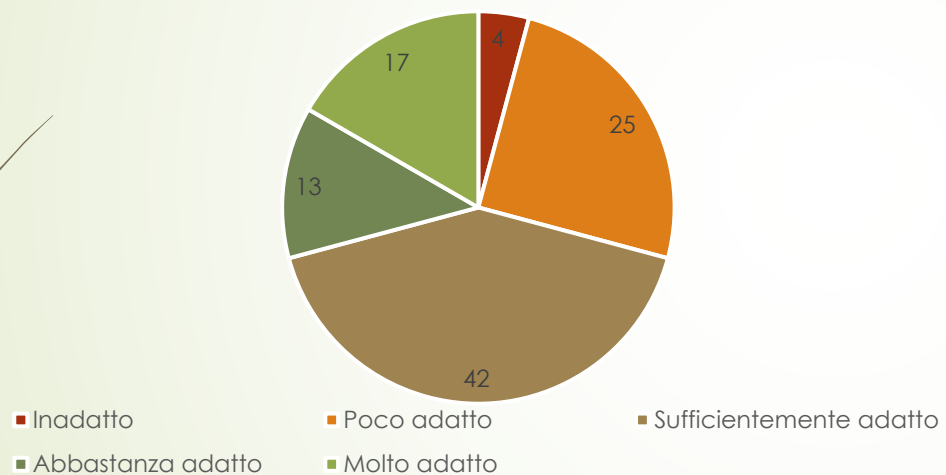


Il 63% degli intervistati ritiene il packaging RICREA almeno «sufficientemente adatto» alle esigenze della propria azienda in termini di resistenza meccanica, il 68% lo ritiene almeno «sufficientemente adatto» in termini di compostabilità.

# Risultati

## ***Potenziale utilizzo del packaging RICREA***

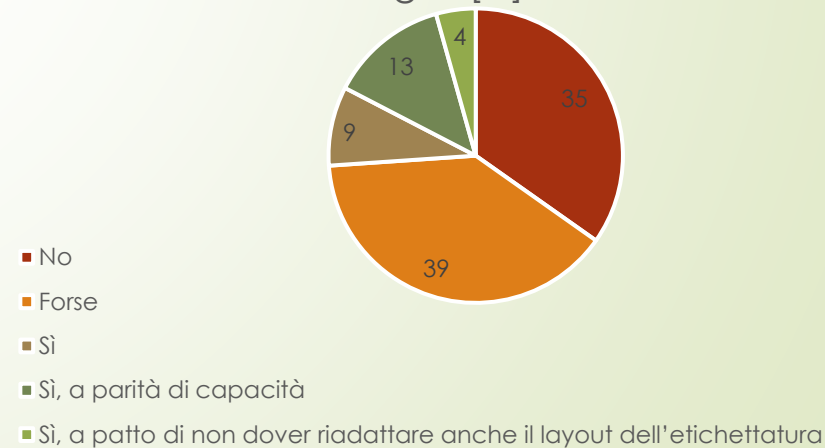
Come giudichi, in termini di analisi LCA, il potenziale utilizzo del packaging RICREA da parte della tua azienda? [%]



Incertezza sulla volontà di modificare il modello del packaging.

Il 72% lo ritiene almeno «sufficientemente adatto» in termini di analisi LCA.

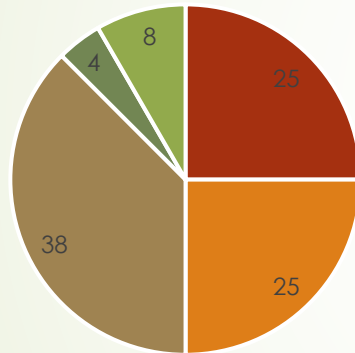
Disponibilità a modificare il modello di bottiglia [%]



# Risultati

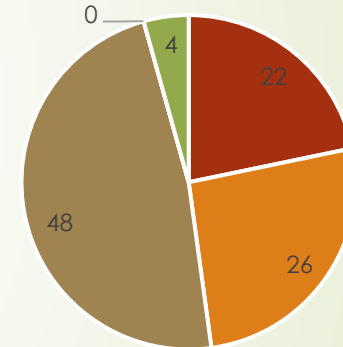
## ***Potenziale utilizzo del packaging RICREA***

Disponibilità a testare il packaging RICREA sulla base dei test di laboratorio [%]



■ Per niente ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto ■ Moltissimo

Disponibilità a testare il packaging RICREA sulla base di un'analisi costi-benefici



■ Per niente ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto ■ Moltissimo

Il 50% si è detto disposto a testare il nuovo packaging RICREA sulla base delle analisi di laboratorio.

Il 52% si è detto disposto a testare il nuovo packaging RICREA sulla base di un'analisi costi-benefici.

# Conclusioni 1/2

- Le aziende operanti nei settori vitivinicolo e oleario, aziende che producono pasta e prodotti farinacei e quelle che si occupano di lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi, mostrano particolare **interesse ad adottare bio-imballaggi** con il principale obiettivo di **ridurre il proprio impatto ambientale**.
- Un numero significativo di aziende intervistate ritiene che l'impiego di imballaggi prodotti a filiera corta da paglia residuale di aziende locali rappresenti un **elemento competitivo**, in quanto consentirebbe di ridurre i costi aziendali e di andare incontro alle esigenze e sensibilità dei clienti finali.
- L'indagine ha evidenziato anche un interesse da parte di aziende del settore cerealicolo a conferire paglia residuale.

## PROGETTO RICREA

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile.  
PSR Marche 2014-2020

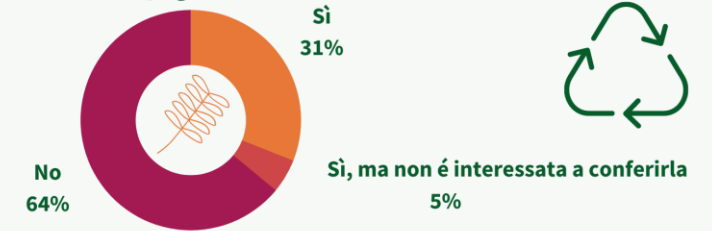
Risultati del questionario a 58 aziende del settore agro-alimentare delle Marche

Aziende interessate ad utilizzare i **bio-imballaggi** del progetto **76%**

Aziende interessate a contribuire agli obiettivi del progetto

Valorizzazione della paglia  67%  
Uso di imballaggi più sostenibili  90%  
Sviluppo di una filiera locale sostenibile  95%

L'azienda ha paglia residuale da conferire?



Vantaggi previsti grazie all'adozione dei bioimballaggi



Diminuzione costi aziendali  
Accesso a finanziamenti  
Riduzione costi aziendali  
Diminuzione impatto ambientale  
Aumento della domanda dei consumatori  
Legame con il proprio territorio  
Coinvolgimento dipendenti  
Aumento della domanda dei consumatori

Più informazioni sul progetto: [www.progettoricrea.it](http://www.progettoricrea.it)



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE  
SERVIZIO POLITICHE  
AGROALIMENTARI



## Conclusioni 2/2

- I test effettuati sul packaging sembrano convincere le aziende agricole circa il **potenziale utilizzo** dello stesso.
- Qualche dubbio in più è stato manifestato circa la necessità di **modificare la forma del packaging** utilizzata fino ad ora.
- La discreta disponibilità delle aziende a testare il nuovo packaging suggerisce la necessità di **rafforzare la divulgazione dei risultati del progetto e le attività dimostrative**.



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE SERVIZIO POLITICHE  
AGROALIMENTARI

**RICREA**

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile

 **Partners:** Mulini & Pastifici 1875 (capofila), Conca d'Oro Bio, La Quarta, Umani Ronchi, Università Politecnica delle Marche, Vie en.ro.se. Ingegneria

 **Durata:** ottobre 2019 – agosto 2024

 **Obiettivo generale:** Ridurre gli impatti ambientali derivanti da produzione ed utilizzo di imballaggi realizzati con sostanze plastiche, sostituendoli nel mercato con bio-imballaggi prodotti con paglia e biopolimeri.

 **Obiettivi specifici:** 1) Contribuire alla conservazione e al sequestro del carbonio attraverso una gestione sostenibile della paglia in qualità di residuo della filiera cerealicola; 2) Ridurre la produzione e l'utilizzo di imballaggi ottenuti da materie plastiche, introducendo bio-imballaggi compostabili e biodegradabili ottenuti dalla combinazione di paglia e biopolimeri; 3) Fornire ai cerealicoltori della Regione Marche, in particolare quelli operanti nel cratere sismico, l'opportunità di generare un valore economico dalla paglia residuale che attualmente è considerata uno scarto di filiera.







Unione Europea / Regione Marche  
PROCESSIONE DI SVILUPPO RURALE 2014-2020








# **DISSEMINAZIONE**





# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

- *D.1: Piano di comunicazione al pubblico generico.*
- *D.2: Piano di diffusione al pubblico del settore.*

## **Strategia di comunicazione**

Le azioni di comunicazione e di divulgazione hanno i seguenti obiettivi:

- ✓ sensibilizzare il grande pubblico;
- ✓ aumentare le conoscenze, le capacità e le competenze di amministratori e decision makers;
- ✓ contribuire alla ricerca della comunità scientifica.

# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► *Piano di comunicazione (Vienrose)*

### Sommario

1	Sintesi del progetto .....	3
2	Partners del progetto .....	4
3	Strategia di comunicazione.....	7
3.1	Sommario .....	7
3.2	Obiettivo della Strategia di Comunicazione .....	8
3.3	Stakeholders e target di riferimento .....	8
4	Identità del progetto .....	11
4.1	Logo and visual guide .....	11
4.2	Template per i documenti utili alla comunicazione .....	11
4.2.1	Template documento Word .....	12
4.2.2	Template Power Point.....	13
4.2.3	Template per il leaflet.....	14
5	Tools per la comunicazione .....	15
5.1	Sito internet.....	15
5.2	Social media.....	16
5.3	Pubblicazioni.....	16
5.4	Leaflet.....	16
6	Gestione e monitoraggio .....	16

# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► *Identità del progetto (Molini&Pastifici, Vienrose)*

### LOGO



## TEMPLATE PER I DOCUMENTI UTILI ALLA COMUNICAZIONE

  <b>REGIONE MARCHE</b> <small>GIUNTA REGIONALE SERVIZIO POLITICHE AGROALIMENTARI</small>	
<b>RICREA</b>	
<b>"Circular Economy: valorisation of residual straw for the production of innovative, bio-based, compostable and biodegradable packaging"</b>	
Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile	
<b>ID 41421</b>	
Documento di progetto	
Contenuto	
Azioni D.1	
Versione - data	
Autori	
Beneficiary	
Contact person	
E-mail	
Sito web	

  <b>REGIONE MARCHE</b> <small>GIUNTA REGIONALE SERVIZIO POLITICHE AGROALIMENTARI</small>	
<b>RICREA</b>	
<b>"Circular Economy: valorisation of residual straw for the production of innovative, bio-based, compostable and biodegradable packaging"</b>	
Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo bio-based, compostabile e biodegradabile	
<b>ID 41421</b>	
<b>Titolo della presentazione</b>	
Azioni principali, azioni secondarie, Affiliazioni	
	
<b>Titolo</b>	<b>Testo</b>
Titolo, data, autore	

# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

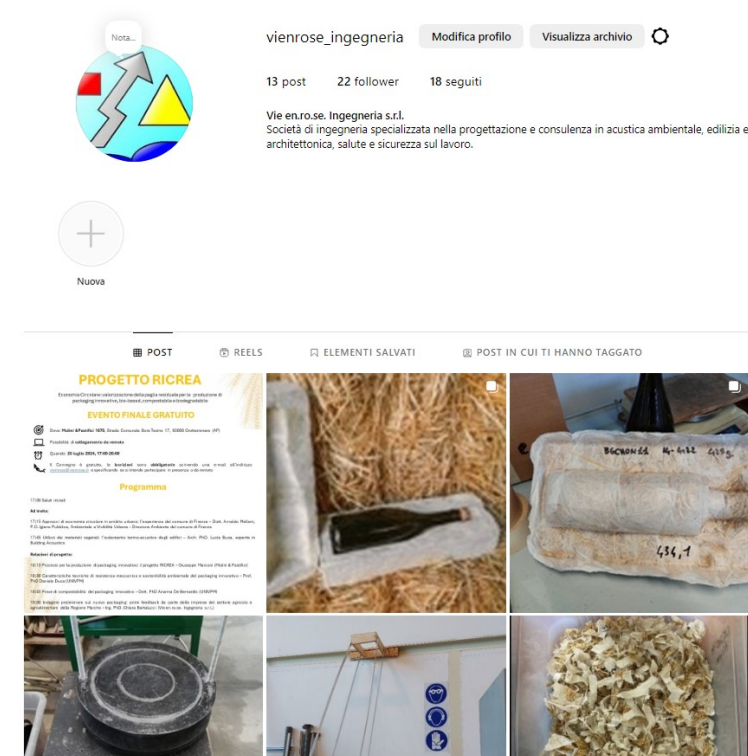
## ► Social media (Molini&Pastifici, Vienrose)



## FACEBOOK





## INSTAGRAM





# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2


## ► Leaflets (Vienrose)




**REGIONE MARCHE**  
GIUNTA REGIONALE SERVIZIO POLITICHE AGRICOLE E AGROALIMENTARI

### RICREA

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile




 **Partners:** Mulini & Pastifici 1875 (capofila), Conca d'Oro Bio, La Quarta, Umani Ronchi, Università Politecnica delle Marche, Vie en.ro.se. Ingegneria

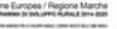

 **Durata:** ottobre 2019 – agosto 2024

 **Obiettivo generale:** Ridurre gli impatti ambientali derivanti da produzione ed utilizzo di imballaggi realizzati con sostanze plastiche, sostituendoli nel mercato con bio-imballaggi prodotti con paglia e biopolimeri.

 **Obiettivi specifici:** 1) Contribuire alla conservazione e al sequestro del carbonio attraverso una gestione sostenibile della paglia in qualità di residuo della filiera cerealicola; 2) Ridurre la produzione e l'utilizzo di imballaggi ottenuti da materie plastiche, introducendo bio-imballaggi compostabili e biodegradabili ottenuti dalla combinazione di paglia e biopolimeri; 3) Fornire ai cerealicoltori della Regione Marche, in particolare quelli operanti nel cratere sismico, l'opportunità di generare un valore economico dalla paglia residuale che attualmente è considerata uno scarto di filiera.









**REGIONE MARCHE**  
GIUNTA REGIONALE SERVIZIO POLITICHE AGRICOLE E AGROALIMENTARI

### RICREA

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile

 **Risultati dei test di laboratorio:** i test di laboratorio hanno riguardato principalmente la compostabilità, la resistenza meccanica e l'analisi LCA.

 **Compostabilità** Il materiale di cui è costituito il packaging innovativo è stato spezzettato, miscelato con scarti organici ottenuti da residui solidi urbani e vagliato. Il prodotto così ottenuto è stato posto in cumulo e controllato periodicamente per monitorare il processo. I risultati del compostaggio hanno mostrato livelli di disintegrazione elevati e vicini alla soglia del 90% già dal primo campionamento.



 **Resistenza meccanica** Il packaging è sottoposto a molti test di resistenza come indicato dalla normativa. I punti di forza riscontrati sono la resistenza agli urti e la resistenza alla variazione di temperatura.

 **LCA** Il packaging prodotto consente di ottenere una serie di risparmi di impatto in diverse delle categorie di impatto valutate (emissioni di gas ad effetto serra e di risorse energetiche fossili, riduzione della produzione di nanoplastiche). Il packaging RICREA va collocato in ottica di economia circolare con una serie di benefici anche socio-economici oltre che ambientali.







# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► Newsletters (UNIVPM)

- 3 newsletters realizzate
- 3 newsletters in fase di realizzazione (evento finale, questionari aziende agricole, sintesi risultati progetto)

### SUCCESSO DELLE PROVE DI COMPOSTAGGIO DEL BIOPACKAGING RICREA

Nell'ambito del progetto RICREA era prevista l'effettuazione di test di compostaggio del packaging innovativo per verificare l'effettiva compostabilità del materiale costituito da paglia e bioplastica dopo il suo utilizzo.

In pratica, la prova consiste nel simulare il processo di compostaggio: il materiale viene spezzettato, miscelato con scarti organici ottenuti da residui solidi urbani e vagliato. Il prodotto così ottenuto viene posto in cumulo e controllato periodicamente per monitorare il processo.



Materiale da testare sminuzzato per la prova di compostaggio



Preparazione del substrato misto per l'allestimento del cumulo di compost prima, durante e dopo la vagliatura

### ALLE PRESE CON I TEST SUL BIOPACKAGING INNOVATIVO

Nei laboratori del Dipartimento D3A si stanno svolgendo i test sul biopackaging innovativo prodotto nell'ambito del progetto RICREA.

Il packaging è sottoposto a molti test di resistenza come indicato dalla normativa

Test di urto orizzontale



Piatto vibrante per prove di vibrazione



Il personale UNIVPM ha utilizzato una serie di macchinari in dotazione alla struttura per "maltrattare" in modo controllato il packaging e verificarne la funzionalità.

I risultati delle prove sono stati anche diffusi in due sedute di laurea con due tesi dedicate.

### IL PROGETTO RICREA AL SEMINARIO TIPICITA' 2024

Il progetto RICREA è stato invitato come caso di successo di progetto PSR nell'ambito del seminario TIPICITA' che si è tenuto a Fermo l'11 marzo 2024.

All'incontro erano presenti l'Assessore all'Agricoltura della Regione Marche, l'Autorità di Gestione del PSR, il Responsabile dell'Innovazione in Agricoltura della Regione Marche, funzionari regionali e dell'AMAP impegnati nella diffusione di conoscenza e innovazione in agricoltura. Dopo l'esposizione dei progetti PSR di particolare interesse per l'innovazione, tra cui il progetto RICREA esposto e discusso con i presenti dalla professoressa Foppa Pedretti del Dipartimento D3A dell'Università Politecnica delle Marche, un'esperta in comunicazione dell'Università di Pisa ha interagito con alcune scolaresche intervenute con un laboratorio interattivo.





# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► *Eventi*

- Kick off meeting 28/09/2021
- Evento divulgativo 14/12/2022
- Evento Copagri Marche 13/11/2022

Eima International

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali  
Regione Marche  
Innovamarche



MEETING DEL PROGETTO RICREA  
14 Dicembre 2022

**Analisi dei risultati di un questionario relativo al packaging di tipo tradizionale e alla sperimentazione prototipale di bio-packaging somministrato ad un campione di aziende agricole della Regione Marche**

Raffaella BELLOMINI, Chiara BARTALUCCI  
Vie en.ro.se. Ingegneria Srl

REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE  
SERVIZIO POLITICHE  
AGRICOLE ALIMENTARI

**RICREA**  
"Circular Economy: valorisation of residual straw for the production of innovative, bio-based, compostable and biodegradable packaging"

Economia Circolare: valorizzazione della paglia residuale per la produzione di packaging innovativo, bio-based, compostabile e biodegradabile

ID 41421



# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► *Eventi*

- Tuttofood 22-26 ottobre 2021
- Ecomondo 8-11 novembre 2022
- Festival Tipicità 9-11 marzo 2024



#progettoria #economiecircolare #sostenibilitàambientale #sostenibilità #Ecomondo2022  
#Ecomondo  
Mulini e Pastifici 1875  
Agriturismo La Quarta  
Umani Ronchi  
Conca d'Oro Azienda Biologica  
Vie en.ro.se. Ingegneria  
Univpm Università Politecnica delle Marche  
Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali  
Regione Marche  
Innovamarche



# Attività di disseminazione dei risultati - Azioni D1,D2

## ► *Interviste*







# PER L'ATTENZIONE!

[chiara.bartalucci@vienrose.it](mailto:chiara.bartalucci@vienrose.it)



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE  
SERVIZIO POLITICHE  
AGROALIMENTARI

**RICREA**

**"Circular Economy: valorisation of residual straw for the production of innovative, bio-based, compostable and biodegradable packaging"**